

CERTYFIKAT



REGULAMIN KONKURSU

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki oraz zasady, na jakich odbywa się konkurs "KONKURS LOTNICZY flipo.pl" (zwany dalej: „Konkuresem”) prowadzony przez pelicantravel.com s.r.o. z siedzibą w Bratysławie (Słowacja) za pośrednictwem serwisu internetowego www.flipo.pl/pl (zwanego dalej: "Serwisem").

§ 2 Definicje

1. **Dni robocze** - oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. **Laureat** - oznacza Uczestnika, któremu zgodnie z Regulaminem przysługuje prawo do otrzymania Nagrody.
3. **Nagroda** - oznacza nagrodę w Konkursie, określoną w §6 Regulaminu.
4. **Organizator** - oznacza pelicantravel.com s.r.o. z siedzibą w Bratysławie (Słowacja) (811 06), Námesť SNP 6, spółkę zarejestrowaną w Rejestrze Handlowym (Obchodný register) pod numerem identyfikacyjnym: 35 897 821, prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Bratysławie I, dział Sro, numer wpisu: 32895/B; e-mail: info@flipo.pl, będącą jednocześnie właścicielem Serwisu Internetowego.
5. **Potencjalny Uczestnik** - oznacza osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych.
6. **Regulamin** - oznacza niniejszy regulamin Konkursu.
7. **Regulamin Serwisu Internetowego** - regulamin sprzedaży oraz świadczenia usług drogą elektroniczną, dostępny na Stronie Internetowej Serwisu.
8. **Strona Internetowa Serwisu** - oznacza strony internetowe, pod

którymi Organizator prowadzi Serwis Internetowy, działające w domenie www.flipo.pl/pl i w ramach którego możliwe jest wykorzystanie Nagrody w postaci kodu rabatowego, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

9. **Uczestnik** - oznacza Potencjalnego Uczestnika, który spełnił warunki z §4 Regulaminu.
10. **Utwór** - materiał autorski lub treść autorska nadesłane przez Uczestnika konkursu, posiadająca cechy oryginalności w rozumieniu ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz.U. 2019 poz. 1231), zwanej dalej również ustawą o prawach autorskich.
11. **Zadanie Konkursowe** - zadanie polegające na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie konkursowe, o którym mowa w §3 ust. 1 Regulaminu.

§ 3 Postanowienia ogólne

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestnika Zadania Konkursowego, polegającego na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe: "Czym kierujesz się przy zakupie biletu lotniczego?". Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może przekroczyć 600 znaków.
2. Konkurs organizowany jest przez Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs trwa od 18.11.2019 r. do 15.12.2019 r. włącznie.
4. Regulamin Konkursu będzie dostępny pod adresem: <https://latanie.flipo.pl/konkurs/wygraj-4000zl>
5. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Serwisu.
6. Nadesłane odpowiedzi na pytanie konkursowe muszą stanowić element twórczy Uczestnika konkursu, przede wszystkim Uczestnik musi być autorem nadesłanej odpowiedzi na pytanie konkursowe, a sama odpowiedź na pytanie konkursowe musi spełniać cechy utworu w rozumieniu ustawy o prawach autorskich. Odpowiedź na pytanie konkursowe nie może być zamieszczona wcześniej ani w trakcie trwania Konkursu w sieci Internet, z wyjątkiem Strony Serwisu Internetowego.
7. Nagrody przyznane zostaną zgodnie z postanowieniami §6 - §8 Regulaminu.

§ 4 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Organizator:
 - a) połączenie z siecią Internet i aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
 - b) minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony Internetowej Serwisu to przeglądarka internetowa w wersji co najmniej Internet Explorer 11 lub Chrome 66 lub FireFox 60 lub Opera 53 lub Safari 5 lub nowszej, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. Strona Internetowa Serwisu jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli.
3. Potencjalny Uczestnik chcąc wziąć udział w Konkursie i ubiegać się o Nagrodę, musi spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) wypełnić wymagane pola formularza konkursowego, zamieszczonego na Stronie Internetowej Serwisu pod adresem: <https://latanie.flipo.pl/konkurs/wygraj-4000zl> , poprzez podanie swojego imienia oraz adresu e-mail;
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe, polegające na wpisaniu w formularzu konkursowym odpowiedzi na pytanie konkursowe: "Czym się kierujesz przy zakupie biletu lotniczego?";
 - d) zaakceptować Regulamin Konkursu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji;
 - e) w celu dokonania zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, należy po prawidłowym wypełnieniu formularza konkursowego (zgodnie z §4 ust. 3 lit. b oraz §4 ust. 3 lit. c) nacisnąć na przeznaczony do tego przycisk widoczny przy formularzu: „WYŚLIJ”.
4. Niezwłocznie po otrzymaniu zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie przez Organizatora, na podany w tym zgłoszeniu (formularzu konkursowym) adres e-mail wysyłany jest automatyczny komunikat potwierdzający otrzymanie zgłoszenia.
5. Odpowiedź na pytanie konkursowe zamieszczona przez Uczestnika nie może zawierać treści, które mogłyby:
 - a) zostać zamieszczone w złej wierze, np. z zamiarem naruszenia dóbr osobistych osób trzecich;
 - b) naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych, ochroną praw

- własności przemysłowej, tajemnicą przedsiębiorstwa lub mające związek ze zobowiązaniami o zachowaniu poufności;
- c) posiadać charakter obraźliwy bądź stanowić groźbę skierowaną do innych osób, zawierać słownictwo naruszające dobre obyczaje (np. poprzez użycie wulgaryzmów lub określeń powszechnie uznawanych za obraźliwe);
 - d) pozostawać w sprzeczności z interesem Organizatora, tj. treści stanowiących materiały o charakterze reklamowym innego przedsiębiorcy lub produktu; treści nie związanych z przedmiotem Konkursu; treści nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
 - e) naruszać w inny sposób postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje, przepisy obowiązującego prawa, normy społeczne lub obyczajowe.
6. Z chwilą spełnienia przez Potencjalnego Uczestnika wszystkich warunków określonych w §4 ust. 3, Potencjalny Uczestnik staje się Uczestnikiem Konkursu.
7. Uczestnikiem Konkursu nie może zostać osoba będąca pracownikiem Organizatora. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin; przez „członków rodzin” rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
8. Uczestnik Konkursu może jednokrotnie wziąć udział w Konkursie na warunkach określonych w §4 Regulaminu.

§ 5 Wyłonienie Laureata

1. Wyłonienie Laureata nastąpi w dniu 20.12.2019 r. Łączne kryteria wyboru Laureata są następujące:
 - a) unikatowość udzielonej odpowiedzi na pytanie konkursowe;
 - b) kreatywność Uczestników w zakresie udzielonej odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Wyłonienia Laureata dokona komisja konkursowa, w skład której wejdą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
3. Prawa autorskie majątkowe do Utworu stworzonego przez Laureata w ramach Konkursu, zostają nieodpłatnie przeniesione na Organizatora z chwilą wydania Laureatowi Nagrody, w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d) przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w Utworze, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
4. Organizator jest zobowiązany do respektowania autorskich praw osobistych do Utworu, w szczególności jest zobowiązany do każdorazowego oznaczania autorstwa Utworu.
 5. Uczestnik, przysyłając Utwór, stanowiący przedmiot Zadania Konkursowego, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie udziela niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych na korzystanie z Utworu w zakresie wszystkich znanych pól eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji: w zakresie rozpowszechniania - publiczne wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w Internecie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 6. Nagroda zostanie przyznana zgodnie z §6 Regulaminu.

§ 6 Nagrody

1. W ramach Konkursu zostanie wyłoniony jeden Laureat, dla którego Organizator przewiduje jedną Nagrodę w ramach organizowanego Konkursu: kod rabatowy na kwotę 4.000 zł brutto (słownie: cztery tysiące złotych 00/100), do wykorzystania przy zakupie biletów lotniczych, dokonywanym za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, na zasadach określonych poniżej w §9.
2. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osobę trzecią.
3. Laureat nie może otrzymać ekwiwalentu pieniężnego będącego równoważnością całości lub części Nagrody. Laureatowi nie przysługuje prawo zastrzeżenia określonych cech czy właściwości Nagrody, innych niż wskazane w Regulaminie.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.

§ 7 Powiadomienie o wygranej

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora w ciągu 5 (słownie: pięciu) Dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (tj. wyłonienia Laureatów).
2. Powiadomienie o wygranej zostanie przekazane za pomocą wiadomości

przesłanej Laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany podczas wypełniania wymaganych pól formularza konkursowego i zawierać będzie informacje dotyczące warunków przekazania Nagrody.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu wskazania przez Laureata niewłaściwego adresu poczty elektronicznej w czasie trwania Konkursu i niepoinformowania Organizatora o tym fakcie.
4. Informacja o Laureacie będzie dostępna będzie na stronie internetowej www.flipo.pl/pl według następującego wzoru: imię Laureata i miasto (np. Jan z Warszawy).

§ 8 Wydawanie nagród

1. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez Laureata do Organizatora w terminie 5 (słownie: pięciu) Dni Roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa w §7 ust. 2 Regulaminu danych tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail w formie wiadomości e-mail na adres e-mail: info@flipo.pl, a także uiszczenie należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie, zgodnie z §8 ust. 3.
2. Podanie przez Laureata powyższych danych jest dobrowolne jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
3. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego - ustawa z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych to jest po uiszczeniu należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie, w kwocie 400,00 zł (słownie: czterysta złotych 00/100). Organizator wraz z powiadomieniem o wygranej prześle Laureatowi numer konta bankowego na jaki należy uiścić kwotę zryczałtowanego podatku. Po wpłynięciu środków na konto bankowe Organizatora, Organizator odprowadzi należność do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata niewłaściwych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagrody.
5. Nagroda zostanie przesłana Laureatowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Laureata adres elektroniczny, w terminie do 10 (dziesięciu) Dni roboczych od daty otrzymania informacji od Laureata określonych w §8 ust. 1, a także uiszczenia przez niego należnego, zryczałtowanego podatku od Nagrody w Konkursie, zgodnie z §8 ust. 1.
6. W przypadku niespełnienia przez Laureata w terminie 14 (słownie: czternastu) Dni roboczych od dnia otrzymania informacji, o której mowa

w §7 ust. 2 Regulaminu, warunków wydania Nagrody (wskazanych w §8 ust. 1 Regulaminu), prawo do Nagrody przechodzi na Organizatora.

§ 9 Zasady wykorzystania Nagrody

1. Laureat może wykorzystać Nagrodę (kod rabatowy) przez złożenie zamówienia w Serwisie Internetowym przez 7 (siedem) dni w tygodniu i 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, w okresie ważności kodu rabatowego - tj. do dnia 31 grudnia 2020 r. włącznie.
2. Laureat składający zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Serwisu, kompletuje zamówienie wybierając bilet lub bilety, którym/którymi jest zainteresowany. Laureat po skompletowaniu całości zamówienia, powinien wpisać otrzymany w ramach Nagrody kod rabatowy w formularzu zamówienia w polu oznaczonym: "Twój kupon rabatowy", a następnie nacisnąć przycisk: "Użyć kupon". Laureat składa zamówienie przez wysłanie formularza zamówienia do Organizatora, wybierając na Stronie Internetowej Serwisu odpowiedni przycisk. Każdorazowo przed wysyłką zamówienia, Laureat jest informowany o łącznej cenie za bilety, jak też o wszystkich dodatkowych kosztach jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową, z uwzględnieniem wykorzystanego kodu rabatowego.

Szczegółowe zasady dotyczące zawierania umów, opisane zostały w Regulaminie Serwisu Internetowego.

3. Laureat nie może domagać się wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

§ 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje w związku z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane przykładowo poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: info@flipo.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób. W przypadku braku odpowiedzi Organizatora w terminie 14 dni, przyjmuje się, że zgłoszenie zostało uznane za uzasadnione.
4. Organizator nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów,

o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r., o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@flipo.pl.
2. Dane osobowe zbierane przez Organizatora są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane również **RODO**.
3. Dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz, gdy zaistnieje taka okoliczność, w celu rozpatrzenia reklamacji, zaś w odniesieniu do Laureata Konkursu dodatkowo w celu wydania Nagrody. **Podstawa prawna** – zgoda osoby, której dane dotyczą na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, rozpatrzenia reklamacji oraz wydania Nagrody.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik podaje następujące dane:
 - a) adres e-mail;
 - b) imię.
5. W celu wydania Nagrody, Laureat podaje:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres e-mail.
6. Dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przetwarzane również dla potrzeb ustalenia, dochodzenia i egzekucji roszczeń związanych z przeprowadzaniem Konkursem, w celu udowodnienia istnienia roszczenia, w tym rozmiarów poniesionej szkody. **Podstawa prawna** – prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f ogólnego rozporządzenia o ochronie danych), polegający na ustaleniu, dochodzeniu i egzekucji roszczeń oraz na obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu oraz Laureata mogą być przekazywane dostawcom usług, z których korzysta Organizator przy przeprowadzaniu Konkursu – w zależności od okoliczności. Organizator korzysta z dostawców, którzy przetwarzają dane osobowe wyłącznie na jego polecenie. Należą do nich m.in. dostawcy świadczący usługę

hostingu, usługi księgowe oraz usługi marketingowe.

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu odwołania zgody, a jeżeli odwołanie zgody nie nastąpi – do czasu rozstrzygnięcia Konkursu. Po rozstrzygnięciu Konkursu dane osobowe Uczestników oraz Laureata Konkursu mogą być przechowywane przez Organizatora przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego. Jeżeli przepis szczególny nie stanowi inaczej, termin przedawnienia wynosi lat sześć.
9. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokonał na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
10. Uczestnikowi oraz Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do żądania od Organizatora dostępu do danych osobowych, prawo do sprostowania danych osobowych, ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych Uczestników ani Laureata Konkursu do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.

§ 12 Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks Cywilny tj. art 919 kc – 921 kc.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna w formie wydruku w siedzibie Organizatora oraz może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej.
5. W przypadku powstania sporu na gruncie niniejszego Regulaminu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie.